

ParisINFRA Live Episode 2

H2: atout de la relance et de la transition énergétique

L'hydrogène est appelé à jouer un rôle clé dans la décarbonation du système énergétique et l'accélération de la transition écologique en France et en Europe.

La Commission Européenne a donné une impulsion décisive en dévoilant sa stratégie de promotion de l'hydrogène, dans l'objectif de réaliser le Green Deal et d'atteindre la neutralité climatique à horizon 2050. En France, le plan de relance prévoit d'injecter 7,2 milliards d'euros en soutien à la création d'une chaîne de valeur de l'hydrogène et à l'émergence d'une filière industrielle française.

Cette dynamique est-elle le signe de la création d'un marché européen ? Les modes de financement en place sont-ils adaptés ? quid du cadre juridique et fiscal ?

En marge de l'*European Hydrogen Week* du 23 au 27 novembre 2020, Paris EUROPLACE et le Cabinet Orrick ont organisé ce webinaire réunissant un représentant de la Commission Européenne, un industriel et des acteurs du monde de la finance, ainsi que des avocats, afin de dresser un état des lieux et tenter de répondre aux questions suivantes :

- L'hydrogène : quelles ambitions pour la France et l'Europe ?
- Quel est le cadre existant et les initiatives en présence (European Hydrogen Backbone) ?
- Quelle feuille de route pour le déploiement des infrastructures de l'hydrogène ?
- Quelles opportunités d'investissement et perspectives de développement ?

Avec les interventions de :

- Thierry Lepercq - Président fondateur de Soladvent, auteur du livre « Hydrogène, le nouveau pétrole »
- Christian Weinberger - Senior Advisor, Hydrogen Coordinator, European Commission
- Olivier Jaunet - Managing Director , Energy & Infrastructure Group, Crédit Agricole CIB
- Xavier Ploquin - Senior Associate & Directeur de cabinet du PDG, Meridiam